



powered by T-Online

## **Rekordergebnis für Musicload**

Über 15 Millionen bestellte Songs in 2005, nur 1,5 Prozent Free Downloads. Musicload nach Ergebnissen IFPI:06 Digital Music Report vorne.

**Darmstadt, 25. Januar 2006. Musicload schließt das Jahr 2005 erfolgreich ab: Rund zwei Millionen registrierte Kunden luden mehr als 15 Millionen Songs herunter. Das sind fast vier Mal so viele Titel wie im Vorjahr. Musicload konnte mit relevant gesenkten Free Downloads beweisen, dass der Musikmarkt im Netz funktioniert. Konsumenten akzeptieren kostenpflichtige Musik. Auch in diesem Jahr will das erfolgreiche Portal weiterhin als führender Anbieter auf dem deutschen Markt für Musik-Downloads agieren und mit neuen Funktionen und Services überzeugen.**

„Wir haben im vergangenen Jahr nur 1,5 Prozent unserer Songs im Rahmen unserer Marketingaktivitäten verschenkt. Das legen wir bewusst offen, um jeder Spekulation über unser Geschäft zuvorzukommen“, sagt Susanne Peter, Director Marketing and Sales Musicload von T-Online. „Unsere Verkaufszahlen in Deutschland belegen unseren Anspruch auf Marktführerschaft. Das beweist der aktuelle IFPI Report.“ Laut IFPI:06 Digital Music Report verzeichnet der deutsche Gesamtmarkt 21 Millionen verkaufte Einheiten in 2005. Damit hält Musicload den größten Anteil am Markt. Mit seinem umfangreichen internationalen und nationalen Repertoire, einer einfachen Benutzerführung und attraktiven Preisen konnte Musicload bei den Verbrauchern punkten. Ein weiterer Erfolgsfaktor ist die hohe Markenbekanntheit: Die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) hat im September 2005 ermittelt, dass 76 Prozent der Deutschen Musicload kennen. Dies spiegelt sich auch in der Anzahl der Page-Impressions wider: 2005 wurde die Website rund 500 Millionen Mal abgerufen.



powered by T-Online

### **Die Evolution von Musicload**

Das nächste Jahr steht für Musicload im Zeichen der kontinuierlichen Weiterentwicklung. So wird das Musik-Download-Portal von T-Online seine technische Plattform optimieren. „Wir schaffen damit die Voraussetzungen für weitere Services“, so Susanne Peter. „Um unseren Vorsprung vor den anderen Anbietern auszubauen, werden wir 2006 zahlreiche neue Funktionen in unser Angebot integrieren.“ Weitere Details werden im März im Rahmen der CeBIT bekannt gegeben.

**Musicload** von T-Online startete am 11. Oktober 2003 und zählt heute zu den führenden Anbietern für legalen Musik-Download. 2005 erreichte das Internetangebot über 15.000.000 Downloads. Mit etwa 800.000 Tracks im Angebot ist Musicload besonders bei den Top Ten Single Charts erfolgreich. Die Plattform von T-Online arbeitet mit allen großen Plattenfirmen sowie mit Independent Labels zusammen. Ein Titel kostet bei Musicload zwischen 79 Cent und 1,49 Euro, ein Album gibt es ab 7,95 Euro (zzgl. Online-Entgelte). Qualität ausgezeichnet: Musicload ist Testsieger von Stiftung Warentest im Vergleich mit zwölf weiteren Anbietern (Ausgabe 1/2006).



powered by T-Online

Weitere Informationen zu Musicload erhalten Sie bei:

**Pressebüro Musicload**

c/o Pleon Kohtes Klewes

Bahnstraße 2

40212 Düsseldorf

Telefon: (02 11) 95 41-23 30

Fax: (02 11) 55 16 51

E-Mail: [musicload@pleon.com](mailto:musicload@pleon.com)

**Pressesprecher T-Online**

Martin Frommhold

T-Online International AG

Postanschrift:

Postfach 101152

64211 Darmstadt

Telefon: (0 61 51) 6 80-24 16

Fax: (0 61 51) 6 80-8 69

E-Mail: [m.frommhold@t-online.net](mailto:m.frommhold@t-online.net)

**Produkt-PR Musicload**

Marion Kotterba

T-Online International AG

Postanschrift:

Postfach 101152

64211 Darmstadt

Telefon: (0 61 51) 6 80-35 47

Fax: (0 61 51) 6 80-8 89

E-Mail: [m.kotterba@t-online.net](mailto:m.kotterba@t-online.net)