

Musik-Download in Deutschland: Musicload bei Download-Produkten No.1

31.01.2006 - 11:01 Uhr, Media Control GfK International GmbH

Baden-Baden (ots) - Neben einem stark boomenden Downloadmarkt erfreuen sich Musikfans auch einer wachsenden Musik-Auswahl in immer mehr Downloadportalen. So fließen jetzt auch die über die Mobilcom-Tochter Freenet verkauften Download-Produkte in die von Media Control/GfK ermittelten Top 100 Charts ein. Die Anzahl der nach Baden-Baden meldenden Download-Shops wächst damit auf 17 an.

In 2005 wurden bei Musicload 24,8 % mehr digitale Produkte - bestehend aus Einzeltracks, digitalen Singles und Alben - gekauft als beim europäischen Marktführer Apple iTunes. Auf Produktebene führt Musicload damit den legalen Download von Musik aus dem Internet in Deutschland klar an. Die Entwicklung des Gesamtmarktes ist für alle Online-Anbieter erfreulich und das Internet hat sich als stark frequentierter Vertriebskanal für Musik weiter etabliert. Neben den Verkäufen im Handel, fließen auch die Musik-Downloads seit Mitte 2004 in die offiziellen Top100 Charts mit ein.

Pressekontakt:

Mike Timm, m.timm@media-control.com, 07221 366252

Originaltext: Media Control GfK International GmbH

Digitale Pressemappe: <http://presseportal.de/story.htx?firmid=11911>

Pressemappe via RSS: feed://presseportal.de/rss/pm_11911.rss2